**REQUISITOS PARA EL TRAMITE DE:
PERMISO PARA COLOCACIÓN DE ANUNCIOS Y CARTELES
PUBLICITARIOS**

FT-DU-ANU-01

DESCRIPCIÓN: Otorgar a la persona interesada un permiso que le permita la colocación o promoción de un elemento publicitario

DOCUMENTO QUE SE OBTIENE: PERMISO PARA LA COLOCACIÓN DE ANUNCIOS

VIGENCIA: 2025

REQUISITOS:

- Solicitud por escrito dirigido al Arq. José Tomás Medrano Mayorga, Secretario de Obras Públicas, Desarrollo Urbano, Ecología y Medio Ambiente, en atención al Arq. Rigoberto Silva Galindo, Director de Desarrollo Urbano.
- Documento que acredita la propiedad (cualquiera de los siguientes):
 1. Escritura Pública y Certificado de libertad de gravamen expedido con no más De 30 días de anterioridad
 2. Título de propiedad agrario
 3. Contrato de arrendamiento
 4. Constancia de posesión
 5. Carta de no adeudo
- Identificación oficial Vigente (Cualquiera de los siguientes):
 1. Credencial de Elector.
 2. Pasaporte
 3. Documento que acredite la personalidad Jurídica:
Acta Constitutiva inscrita en el RPPC
- En Caso de No ser Propietario:
 1. Carta de Poder Simple incluyendo Credencial de Elector del Gestor y Testigos
- Impuesto predial al Corriente
- Croquis con medidas y localización del predio y del anuncio en el predio (planta y fachada)
- Seguro vigente que ampare daños a terceros (en caso de tratarse de un anuncio espectacular)
- Plano a escala del proyecto ejecutivo, firmado por el propietario o apoderado legal, así como el D.R.O. (para el caso de anuncios espectaculares)
- Memoria de cálculo, considerando el diseño por viento firmada en todas sus hojas por el D.R.O. (para el caso de anuncios espectaculares)
- Evaluación de riesgos emitida por protección civil
- Fotografías del anuncio, con medidas y ubicación del mismo
- **En caso de ser renovación anual únicamente se solicitará: Solicitud, Poder, Acreditar la propiedad, Acta constitutiva, Seguro vigente, fotografías y Dictamen de Protección Civil vigente tal y como se especifican en los incisos correspondientes**
- Cédula CURP
- Cédula RFC

COSTO: De acuerdo a la Ley de Ingresos del Municipio de Altamira, Tamaulipas, para el ejercicio fiscal del año 2025:

Artículo 36.- Los derechos por la expedición de licencia, permisos o autorizaciones para la colocación de anuncio y carteles publicitarios o la realización de publicidad, excepto los que se realicen por medio de televisión, radio, periódicos y revistas, causarán una cuota anual de acuerdo a la clasificación siguiente:

- a) Carteles o mantas:
 1. Carteles con dimensiones hasta tamaño carta, 4% de una UMA
 2. Carteles con dimensiones mayores a tamaño carta, hasta un m², 50% de una UMA
 3. Carteles o mantas con dimensiones mayores a 1 metro cuadrado o fracción, 5 UMA
 4. Anuncios en toldo de vehículo, 5 UMA
 5. Anuncios de tijera, 5 UMA
 6. En forma eventual, por un plazo no mayor de treinta días
 - a) Anuncios adosados no luminosos en bienes muebles o inmuebles, por cada metro cuadrado o fracción, 1 UMA
 - b) Anuncios salientes iluminados o sostenidos a muros, por metro cuadrado o fracción, 3 UMA
 - c) Anuncios estructurales en azoteas o pisos, por metro cuadrado o fracción, 40% de una UMA
 - b) Rótulo de bardas, muros o anuncio de marquesina sin iluminación por metro cuadrado o fracción:
 1. Dimensiones de 2.0 metros cuadrados, 3 UMA
 2. Dimensiones de 2.1 a 4.0 metros cuadrados, 5 UMA
 3. Dimensiones mayores a 4.1 metros cuadrados, 25 UMA
 4. Anuncios adosados no luminosos en casetas telefónicas por cada uno, 5 UMA
 - c) Anuncios luminosos de marquesina, bandera o paleta por metro cuadrado o fracción: POR CADA CARA:
 1. Dimensiones hasta 2.0 metros cuadrados, 15 UMA
 2. Dimensiones de 2.1 hasta 4.0 metros cuadrados, 20 UMA
 3. Dimensiones de más de 4.1 metros cuadrados y hasta 8.0 metros cuadrados, 50 UMA
 4. Dimensiones de 8.1 hasta 12 metros cuadrados, 75 UMA
 5. Dimensiones mayores a 12.1 metros cuadrados, 100 UMA
 - d) Anuncios espectaculares de punta de poste, con estructura independiente: POR CADA CARA:
 1. Dimensiones hasta 8.0 metros cuadrados, 75 UMA
 2. Dimensiones mayores de 8 metros cuadrados, 100 UMA

La colocación y cambio de cartelera sin previa autorización, además a su retiro, se hará acreedor a una sanción consistente en cuatro veces el valor de su licencia. Los anuncios contemplados en los incisos c) y d) requieren de un seguro de daños a terceros y permiso de construcción.

El valor de su licencia. Los anuncios contemplados en los incisos c) y d) requieren de un seguro de daños a terceros y permiso de construcción.

- e) Por uso de publicidad en vía pública mediante volantes folletos y/o revistas con fines de lucro de 1 a 7 días, pagarán de:
 1. De 1 a 500 volantes, 1 UMA
 2. De 501 a 1000 volantes, 3 UMA
 3. De 1001 a 1500 volantes, 5 UMA
 4. De 1501 a 2000 volantes, 8 UMA

FUNDAMENTO JURIDICO: Art. 129 del Reglamento de Construcciones del Estado de Tamaulipas; y la Ley de Ingresos del Ejercicio Fiscal Vigente.

- **UMA:** Valor diario de la Unidad de Medida y Actualización por INEGI
- **TODOS LOS DOCUMENTOS DEBERAN SER PRESENTADOS EN ORIGINAL Y LAS COPIAS INDICADAS PARA SU COTEJO**